附件3

**（一）创意组、初创组、成长组、师生共创组-评审导向**

**行业机会**

标准1：客户需求量大且持续增长（有一定的政策背景支持）

标准2：客户购买行为/产品使用行为高频，或者产品单价较高

标准3：行业未来有“垄断”可能

**市场痛点**

标准4：产品或服务抓住的是特定人群的刚性需求

**竞争格局**

标准5：现有解决方案或产品/服务存在严重不足

标准6：市场竞争格局还没确定，缺乏领导品牌

标准7：与竞争对手相比有明显的核心竞争优势

**产品形态**

标准8：产品或服务涉及有一定的技术壁垒，有难度有挑战

标准9：产品或服务本身有可能通过网络推广获得递增效应

标准10：用户一旦购买和使用起来，要转移去使用其他品牌产品的门槛较高

**商业模式**

标准11：已经得到验证的合格的盈利模式或数据

标准12：有清晰的业务流程（上下游合作方清晰且确定）

**运营现状**

标准13：营销策略已经得到实施和验证，且有支撑的订单数据

**团队协同**

标准14：团队成员能力和背景经历互补完善（学生、老师或在职群体）

**战略规划**

标准15：规划合理清晰（至少对未来1-3 年有非常清晰的执行规划）

**（二）青年红色筑梦之旅-组别参赛要点**

1-**背景描述**

 推动创新创业教育与思想政治教育相融合，打造一堂全国最大的思政课

 走进革命老区、贫困地区

 接受思想洗礼、学习革命精神、传承红色基因

 助力精准扶贫和乡村振兴

2-**必要条件**

 项目必须参加“青年红色筑梦之旅”活动

3-**评审要点**

 可选方向：教育、科技、农业、医疗、扶贫

**评审要点1：实效性**

 对精准扶贫脱贫和乡村振兴的贡献度

 对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的促进效果

 对当地就业、教育、医疗、环境保护与生态建设等方面的促进效果

**评审要点2：可持续性**

 持续生存能力和推广性（存续时间、自造血能力、市场份额等）

 业务成长的计划和可能性

（包括人力资源、资金、技术等方面支持其未来持续稳健增长）

 在精准扶贫和乡村振兴方面形成的模式具有可复制的推广性