

附录:

数字媒体设计类动漫游戏组企业命题要求

2016年（第9届）中国大学生计算机设计大赛

2016年（第3届）中国大学生动漫游戏创意设计竞赛企业命题要求

中国大学生计算机设计大赛数字媒体设计类动漫游戏组（2016年（第3届）中国大学生动漫游戏创意设计）竞赛，是由中国大学生计算机设计大赛组委会主办，福建省经济和信息化

委员会支持，厦门理工学院与福建动漫游戏行业协会联合承办的赛事。

竞赛内容分为两种：

①企业命题，来源于企业现实需求。

②自主选择：绿色世界。

企业命题要求如下：

一、在玩乐中学习——网龙网络公司

1. 题目

请以“K12”教育（小学、初中、高中）阶段的数学、物理、化学、生物、科学等科目中的重要知识点为题材，设计一款教育游戏。

2. 要求

（1）内容规则简单、上手容易、可玩性强；

（2）参赛作品需是原创，应适应现有主流手机游戏开发和运营平台，即IOS（5.0 以上）或安卓（Android2.3 以上）系统；

（3）提交作品需有详细游戏模拟操作演示视频文件或游戏设计文档，配有游戏策划案（要求图文并茂）。

二、个性是一种态度——百度91 桌面

（一）手机桌面

1. 题目

设计创作手机主题，并上线到91 桌面供用户下载使用，主题题材风格不限。

2. 要求

（1）设计感：有创新性的表现手法；

（2）原创性：有故事性可引发共鸣；

（3）适配性：适配于91 桌面Android版本；

（4）规范性：符合91桌面主题设计规范。

3. 详细规范和工具入口（需注册）

<http://diy.sj.91.com/new/>

4. 手机桌面成品参考

（二）贴纸

1. 题目

（二）贴纸

1. 题目

设计不少于12 个原创形象贴纸，或者不少于20 个的原创装饰贴纸，风格不限。例如：

2. 要求

（1）每一张贴纸须附带一张使用场景范例图。例如：

（2）贴纸要求有原创性、创新性、完整性、规范性；

- (3) 范例图要求不存在侵权问题，有明确的使用场景突出对应贴纸的特点；
- (4) 贴纸尺寸为640*640px，png格式，透明无底，大小不超过300Kb；
- (5) 范例图尺寸为300*400px，jpg格式，大小不超过80Kb。

三、画说一带一路——咪咕动漫

(一) 漫画

1. 题目

以“画说一带一路”为主题，制作适合在手机平台上阅读的漫画作品。

命题说明：2015年“一带一路”成为新常态下的国家战略，动漫创意要主动配合“一带一路”的顶层文化战略规划，可以从沿线国家各具特色的自然景观、风土人情，或是更加紧密的经济合作等不同方面，创作一部漫画。

2. 要求

- (1) 题材为穿越+玄幻，故事情节以寻宝探险形式创作，具体可观摩<http://dm.10086.cn/dm/mhxq.html?contentId=900000000085>；
- (2) 图片JPEG格式，尺寸要求宽为1000-1200像素，高为3000像素以内。

(二) 手机主题

1. 题目

请以“咪咕精灵”为形象，制作一套“华为”手机基础版主题。

2. 要求

- (1) 自然灵动，个性简洁，能够体现创新感与科技感；
- (2) 界面与图标设计完整，风格统一鲜明；
- (3) 锁屏界面尺寸要求为1080x1920 像素，图标尺寸要求为192x192像素，锁屏壁纸尺寸要求为1080x1920像素，桌面壁纸尺寸要求为2160x1920像素；
- (4) 必做图标包含：主题、图库、相机、拨号、联系人、信息、浏览器、时钟、日历、天气等。

3. “咪咕精灵”形象三视图

四、形象征集集结号——翔通动漫

1. 题目

请登录网站地址<http://www.nomo.cn/huodong/index.php>访问活动页面，选择任意系列进行动漫形象创作，例如零食系列（以巧克力、薯片、麦脆等10种指定零食为原型设计动漫形象）、大头系列（以大头这个特点设计大头哥、大头象、大头狮等十种指定形象）等，每个系列共计10个形象。

2. 要求

内容要求：

- (1) 美观性：造型设计符合普适审美要求，形象识别度高，特征明显；
- (2) 创意性：设计构思巧妙，个性鲜明，有新意；
- (3) 可用性：形象要求线条明快，色彩协调，形象具备可延展性，便于产品转化、授权工作。

格式要求：

- (1) 文件格式：jpg；
- (2) 色彩格式：RGB；
- (3) 画面尺寸：A4；
- (4) 分辨率：300dpi。

五、我心中的武侠世界——哥们网科技

1. 题目

以“我心中的武侠世界”为主题进行动画短片创作，时代背景不限。

命题说明：江湖侠者，爱浪漫。遥想儿时伴步走，拿把树枝当剑收。快意江湖，是很多人心中完美的世界。侠在心中，人人皆可为侠，侠在手上，我等都是传奇。

2. 要求

(1) 作品片长在1 分钟以上；

(2) 原始分辨率不低于1024x768或1280x720，格式为MPG，请用H. 264的通用压缩码；

(3) 制作软件、表现形式和手法不限，结构清晰，内容完整，创意独特，故事性强。

六、每个人都是自己的大侠——天之谷动画

(一) 动漫衍生品

1. 题目

以系列动画片《土豆侠》中主角阿逗的形象为原型，设计玩偶类、文具类、玩具类等衍生产品。

2. 要求

(1) 提交10张以上参赛作品设计稿，包括设计构思草图、设计说明、设计预想图、模型图片组成等内容（画面尺寸A4，300dpi），并附有500 字左右的文字说明，明晰阐述该作品的创意内涵和市场效益；

(2) 参赛作品要求为原创，完整并具有创意性、生产可行性、市场价值、绿色环保、互动性强等方面的特点。

3. 土豆侠形象参考

http://www.teamcool.cn/products_page_3_1.html

(二) 形象二次创作

1. 题目

以《土豆侠》系列片中的角色（包括但不限于阿逗、小晴、燕十三、姜无牙、小蒜子等）为基础，开展二次创作（拟人化，二次元化）。

2. 要求

(1) 所设计形象必须具有明显的辨识度，角色富有创意；

(2) 角色设定稿包含整体形象，重点体现2到4处细节，2到4种面部表情，若干肢体动作；

(3) 画面尺寸A4，300dpi；

(4) 可根据所设计形象绘制若干四格漫画，题材不限（可选项）；

(5) 系列动画片《土豆侠》中的所有角色形象均适用于本题。

3. 土豆侠形象参考

http://www.teamcool.cn/products_page_3_1.html

七、来自东北大森林的狍子们——傻狍子网络科技

1. 题目

以傻狍子大家族动漫元素创作中小学生教育类漫画，漫画形式不限。

2. 要求

内容要求：

(1) 画面整洁，创意新颖；

(2) 可对傻狍子大家族动漫角色进行变装以适应创作；

(3) 保证傻狍子家族形象的识别度，风格不限。

格式要求：

(1) 文件格式：jpg；

- (2) 色彩格式: RGB;
- (3) 画面尺寸: A4;
- (4) 分辨率: 300dpi。

3. 傻狍子大家族系列形象参考

<http://www.xmshapaozi.com>

八、勇闯天下——天狼星动漫

1. 题目

请自创形象, 开发一款ACT 横版动作闯关游戏。

2. 要求

- (1) 游戏简单易上手, 可玩性强;
- (2) 具备完整的人设、场景、音效等游戏要素;
- (3) 游戏人物突出格斗动作;
- (4) 程序避免bug 的出现, 格斗碰撞区设置合理, 体现良好的打击感;
- (5) 可在主流手机平台流畅运行。

3. 游戏样例参考

<http://baidu.aipai.com/watch/405308042184262703.html?page=videoMultiNeed>

九、《囧爱》就是真爱——金豹动画

1. 题目

以JONJON 囧囧和JONNE 囧妮为主角, 设计囧囧、囧妮相关的动漫衍生品(含实物和数字衍生品), 内容题材不限。

2. 囧囧与囧妮标准形象

3、形象参考

www.jonjon2009.com

《囧爱》故事参考

http://www.u17.com/comic/71885.html__